

## البرنامج التدريبي "برنامج تقييم الشركات من أجل شراء أسهمها"

### البرنامج الزمني

يحتاج هذا البرنامج التدريبي الى أربعة محاضرات (أربعة ساعات لكل محاضرة).

#### اهداف برنامج "تقييم الشركات من أجل شراء أسهمها"

- ١- تعريف المتدرب علي الاساليب المستخدمة في التحليل المالي باستخدام المنهج الحالي
- ٢- معرفة قصور المنهج الحالي في تقييم الشركات
- ٣- تعريف المتدرب علي احدث الاساليب لتقييم الشركات ( باستخدام النظريات الرياضية )
- ٤- تمكين المتدرب في معرفة معدل مخاطرة النشاط وكذلك كفاءة ادارة شركة العميل
- ٥- تمكين المتدرب من معرفة جميع نقاط القوة والضعف للشركة المراد تقييمها
- ٦- معرفة مدي وجوب القيام بالعلاج
- ٧- معرفة كيف يقوم بعلاج نقاط الضعف التي اتسمت بها الشركة وارسالها للشركة
- ٨- علاقة التحليل المالي ( تقييم الشركة صاحبة الاسهم ) بقرار الشراء ( الاسهم ) من عدمه
- ٩- معرفة قيمة السهم سواء الاسمية - العادلة - السوقية
- ١٠- مدة احتفاظ المستثمر بالاسهم
- ١١- معرفة الغطاء الذهبي للسهم
- ١٢- معرفة الشروط الواجب توافرها في شركة صاحبة الاسهم

#### منهج التدريب

- يلاحظ ان المنهج المتبع في تقديم البرامج والخاصة بتقييم الشركات الاتي :-
- اليوم الاول :- تدريس المنهج الحالي والمتبع في التحليل المالي من أجل تقييم الشركات
- اليوم الثاني :- تقديم دراسة مقارنة بين المنهج الحالي والمنهج الحديث باستخدام النظريات الرياضية لمعرفة قصور المنهج الحالي ومميزات النظريات الرياضية
- اليوم الثالث :- بعد اعطاء المتدرب المنهج الاكاديمي الواجب اتباعه لتقييم الشركات يقوم المتدرب عمليا ( يدويا ) بتقييم شركته باستخدام المنهج الذي تعلمه وكتابة تقريره عنها
- اليوم الرابع :- عند بدأ البرنامج ( سواء في يومه الاول او الثاني بحد أقصى ) يجب علي كل متدرب ان يسلم القوائم المالية ( الميزانية العمومية وقائمة الدخل ويفضل ان تكون عن اعمال سنة مالية كاملة ) والمراد تقييمها لملقي هذه المحاضرات لتقييمها اليا ( بواسطة برنامج النظرية الرياضية ) من أجل طباعة تقرير التقييم لهذه القوائم وتغليفها من أجل تحقيق الاهداف الاتية:-
- ١- ان يحصل كل متدرب علي تقرير التقييم والذي يخص الشركة الراغب في تقييمها
  - ٢- ان يتم مقارنة ما قام به المتدرب يدويا ( في اليوم الثالث ) مع التقرير المستخرج من برنامج النظرية لقياس مدي توافق ونجاح ما تعلمه المتدرب
  - ٣- مناقشة جماعية للمتدربين علي كيفية تحديد نقاط القوة والضعف والتي اتسمت بها كل شركة
  - ٤- كيفية كتابة تقرير عن الشركة التي قام بتقييمها
  - ٥- معرفة اهم نقاط الواجب مراعاتها قبل قرار الشراء

## الموضوعات المطروحة في البرنامج التدريبي

### اليوم الاول :- التحليل المالي باستخدام المنهج الحالي لتقييم الشركات

- ١- المقصود بالتحليل المالي للشركات
- ٢- اهداف التحليل المالي
- ٣- المقصود بالمحلل المالي
- ٤- مصادر معلومات المحلل المالي
- ٥- تحليل مصادر المعلومات
- ٦- المعادلات المستخدمة في التحليل المالي
- ٧- اعداد تقرير المحلل المالي

### اليوم الثاني : التحليل المالي الحديث ( استخدام النظريات الرياضية في التقييم )

- ١- قصور استخدام النسب ومعدل الدوران في التحليل المالي
- ٢- تعريف التنظير الرياضي وشروطه ومميزاته
- ٣- علاقة النظرية الرياضية بتقييم الشركات وتكويدها
- ٤- علاقة النظرية الرياضية بتكويد الاقتصاد ( الجزئي - الكلي - العالمي )
- ٥- كيف تعمل النظرية الرياضية لتقييم وتكويد الشركات

### اليوم الثالث : التدريب العملي (بدويا) باستخدام النظرية الرياضية لتقييم الشركات

- ١- تمهيد عن النماذج المستخدمة في التقييم
- ٢- اعداد النماذج
 

* نموذج راس المال العامل</td <td style="width: 50%;">* نموذج قائمة التكاليف</td>	* نموذج قائمة التكاليف
* نموذج التسويقي	* نموذج الهيكل المال
* نموذج كفاءة الادارة	* نموذج الشخصية الادارية
- ٣- اعداد تقرير الشركة

### اليوم الرابع :- تقييم شركات المتدربين ( البيا ) وتقديم توصيات الي المستثمر في البورصة

- أ- تقييم شركات المتدربين ( البيا ) باستخدام النظرية الرياضية
  - ١- سيقوم ملقي هذه المحاضرات بتقييم شركة كل متدرب واعطاءه تقرير مطبوع يوضح فيه ما يلي :-
  - ١- كود الشركة والذي يشتمل علي درجة مخاطرة النشاط ومدى كفاءة الادارة
  - ٢- جميع نقاط القوة والضعف التي اتسمت بها الشركة ( مرحلة التشخيص )
  - ٣- وفي حالة وجود معوقات (نقاط الضعف) سنعطي القوائم المالية النموذجية للتأكد من وجوب القيام بالعلاج ثم اعطاء نماذج للعلاج

ب- توصيات الي المستثمر في البورصة

- ١- علاقة التحليل المالي ( تقييم الشركة صاحبة الاسهم ) بقرار الشراء ( الاسهم ) من عدمه
- ٢- معرفة قيمة السهم سواء الاسمية - العادلة - السوقية
- ٣- مدة احتفاظ المستثمر بالاسهم
- ٤- معرفة الغطاء الذهبي للسهم
- ٥- معرفة الشروط الواجب توافرها في شركة صاحبة الاسهم